



スリーエム ジャパン株式会社  
2022年10月12日

暮らしを支えるブランドが初コラボ  
食器洗い・お風呂掃除のあとは、ハンドクリームで手肌ケア  
スコッチ・ブライツ™ 製品、ユースキンとのコラボキャンペーン実施  
2022年10月7日出荷開始

スリーエム ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役：宮崎 裕子）は、ご家庭のトータルクリーニングブランドであるスコッチ・ブライツ™ ブランドのキッチン・バス製品で、ユースキン製薬株式会社（本社：神奈川県川崎市 代表取締役：野渡 和義）のひび、あかぎれ、しもやけを治すビタミン系クリーム「ユースキン」のお試し用サンプルを添付した数量限定品をドラッグストアやホームセンター等全国の小売店で販売しています。



スコッチ・ブライツ™  
ハイブリッド貼り合わせスポンジ 2個パック  
(オレンジ/グリーン)

スコッチ・ブライツ™ バスシャイン™  
抗菌スポンジ 特殊研磨粒子つき

スコッチ・ブライツ™ バスシャイン™  
抗菌スポンジ 研磨粒子なし  
(オレンジ/グレー)

3Mの調査では、新型コロナウイルスの影響で、以前より料理の頻度が増えた（50%）、食器洗いの頻度が増えた（39.4%）、念入りに掃除をするようになった（42.7%）消費者が多く、おうち時間が増えたことで生活への意識が高まり、より良い暮らしを求める傾向にあることが見てとれます※。

こうした背景から、より良い暮らしをサポートするスコッチ・ブライツ™ブランドとユースキンブランドがコラボした製品の販売に至りました。年末の大掃除シーズンに向け、スコッチ・ブライツ™ブランドのキッチン・バススポンジに、ユースキンのハンドクリームが付いた数量限定品を発売します。スコッチ・ブライツ™ ブランドのスポンジで水周りのお掃除をしたら、ユースキンのハンドクリームで手肌をやさしくケアする習慣を提案し、寒い時期の家事を応援します。

※ 2021年 n=10,000 20-69歳女性

■治す！みんなの手荒れ。「ユースキン」

ユースキンは発売開始から60年以上の歴史があるハンドクリームです。スツとした香りは、炎症をしずめる有効成分「dl-カンフル」。あざやかな黄色は、「ビタミンB<sub>2</sub>」の色。乾燥によるひび、割れて痛いあかぎれ、赤くはれてかゆいしもやけをしっかりと治し、うるおいのある健康な肌へ導きます。

ブランドサイト <https://yuskin.yuskin.co.jp/>

## 【製品紹介】

### スコッチ・ブライツ™ ハイブリッド貼り合わせスポンジ

- ・スポンジとナイロン不織布(ハイブリッド粒子)の貼り合わせ
- ・フッ素加工のフライパン、ホーロー・ココット鍋やお皿、茶碗に
- ・コゲ、こびりつき、油汚れ、茶しぶまでスッカリ落とす



### スコッチ・ブライツ™ バスシャイン™ 抗菌スポンジ 特殊研磨粒子つき

- ・ウレタンスポンジとナイロン不織布の貼り合わせ
- ・特殊研磨粒子つきで、しつこい湯あかもスッカリ落とす
- ・ラックやタオルバーに引っ掛けられる水切れが良い形状



### スコッチ・ブライツ™ バスシャイン™ 抗菌スポンジ 研磨粒子なし

- ・ウレタンスポンジとナイロン不織布の貼り合わせ
- ・キズをつけずに汚れをしっかりと落とす
- ・ラックやタオルバーに引っ掛けられる水切れが良い形状



### ユースキン (指定医薬部外品)

販売名：ユースキン Aa

効能：ひび、あかぎれ、しもやけ

※添付するのはお試し用サンプル (4g もしくは 1g×2 個) となります。



120g ボトル

## Instagram フォロー&いいね！キャンペーン実施 (10月28日～11月10日)

期間中、スコッチ・ブライツ™ ブランド (@scotchbritejapan) とユースキン製薬 (@yuskin\_jp) の Instagram 公式アカウントを両方フォローし、キャンペーン投稿にいいね！してくれた方の中から、抽選で 50 名様にスコッチ・ブライツ™ ブランドとユースキンの製品詰め合わせセットをプレゼントします。

3M、Scotch-Brite、スコッチ・ブライツは、3M 社の商標です。  
プレスリリースに掲載している内容は発表時点の情報です。  
最新の情報とは異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

<製品に関するお客様お問い合わせ先>

スリーエム ジャパン株式会社

<http://www.scotch-brite.jp>

TEL：0120-510-733 (受付時間 平日 9：00～17：00)

## 【3M について】

3M(本社：米国ミネソタ州)は、サイエンス (科学) が明るい未来を創造すると信じています。人びと、アイデア、サイエンスの力を解き放つことによりさらなる可能性を模索し、世界中の社員がお客様、地域社会、そして地球の課題を解決するために取り組んでいます。人びとの暮らしを豊かにし、「これから」を創り出すための 3M の活動は [www.3M.com](http://www.3M.com) または Twitter の [@3M](https://twitter.com/@3M)、[@3MNews](https://twitter.com/@3MNews) をご覧ください。3M ジャパングループについては [www.3mcompany.jp](http://www.3mcompany.jp) をご覧ください。