

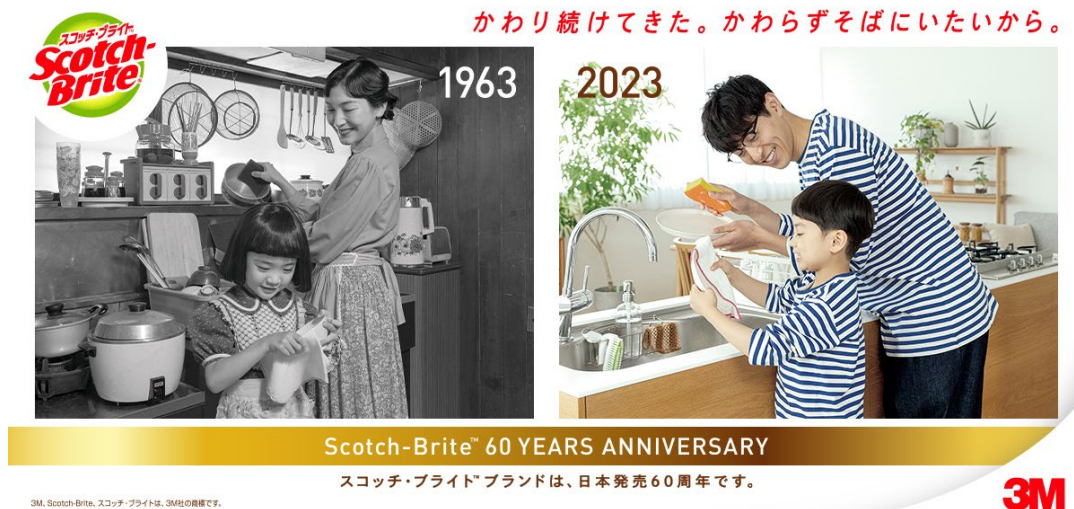


スリーエム ジャパン株式会社

2023年3月16日

かわり続けてきた。かわらずそばにいたいから。
60 年間、そしてこれからもおうちのキレイを応援します。
スコッチ・ブライト™ ブランド 日本上陸 60 周年
2023 年 3 月 17 日（金）より 60 周年キャンペーン実施

スリーエム ジャパン株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役：宮崎 裕子）の、ご家庭のトータルクリーニングブランドであるスコッチ・ブライト™ ブランドは、今年日本上陸 60 周年を迎えました。家族の形も、家事のスタイルも、大きく変化したこの 60 年、世代を超えてご愛顧くださったみなさまに心から感謝いたします。記念の年となる本年は、「かわり続けてきた。かわらずそばにいたいから。」をテーマに掲げ、年間を通じてさまざまな取り組みをおこなってまいります。



そのスタートとして、2023年3月17日（金）～4月16日（日）にブランド公式Instagramで「スコッチ・ブライト™ ブランド 60周年キャンペーン」を実施します。スコッチ・ブライト製品の好きなところを投稿していただくと、抽選で60名様にスコッチ・ブライト™ ブランドのキッチンスポンジなど、おうちをキレイにする人気アイテムのセットが当たります。また、同日よりブランドサイト（<http://www.scotch-brite.jp>）では、おすすめ製品やブランド60年の歴史を紹介するコンテンツをご覧ください。

これからはみなさまの心地よい暮らしに寄り添うために、アップデートを続けるスコッチ・ブライト™ ブランドに、どうぞご期待ください。

【スコッチ・ブライト™ ブランド 60 周年記念 公式 SNS キャンペーン概要】

■実施期間：2023 年 3 月 17 日（金）～4 月 16 日（日）

■内容：スコッチ・ブライト™ ブランドのInstagram公式アカウント（[@scotchbritejapan](https://www.instagram.com/scotchbritejapan)）をフォローし、「#スコッチブライトの好きなところ」をつけて投稿してくれた方の中から、抽選で 60 名様に、「スコッチ・ブライト™ 製品 おうちのキレイ詰め合わせセット」をプレゼントします。

※おうちにある製品の写真とともに投稿した方は当選確率 2 倍になります。



【スコッチ・ブライト™ ブランドの最初の製品は家庭用のナイロンたわし】

1902 年鉱山会社として米国ミネソタ州で創業して以来、3M は革新的な製品を生み出し続けてきました。もともと研磨材の砥石を採掘していたことから、研磨技術は 3M が最も得意とする分野の一つです。また、さまざまな繊維をひとつの織物として結集させた不織布においても大きな実績があります。1958 年に開発された家庭用の「Heavy duty scour pad(キッチンたわし)」は、長年にわたり培われた 3M の高い研磨技術と不織布技術が融合して生まれました。鍋やフライパンにこびりついた汚れを落とせる同製品は大ヒットし、現在世界中で愛用されている「スコッチ・ブライト™」製品の元祖となりました。

【スコッチ・ブライト™ ブランドの日本でのあゆみ】

1963 年（昭和 38 年） 日本初！家庭用のナイロンたわし発売

日本初の家庭用台所用ナイロンたわし「スコッチ・ブライト™ナイロンたわし」を発売しました。それまで日本では主に亀の子たわしが使用されていました。研磨粒子付きの不織布たわしは、60 年経った今でも愛用されるロングセラー製品です。



1966 年（昭和 41 年） ウレタンを貼り合わせたスポンジたわし発売

日本の食器洗いのニーズに合わせて、ウレタンと不織布を貼り合わせた初代の貼り合わせタイプのスポンジたわしを発売しました。



1989 年（平成元年） 浴室用クリーニング製品発売

バスシャイン™ 浴室用スポンジの発売を開始しました。



2003 年（平成 15 年） 衣類用ケア製品発売開始

粘着クリーナー製品（ペタコロ™ 製品シリーズ）の発売を開始しました。



2004 年（平成 16 年） ハイブリッドスポンジシリーズ発売開始

ハイブリッド貼り合わせスポンジの発売を開始しました。多くのお客様にご愛顧いただき、貼り合わせソフトカテゴリーで現在金額シェア No.1*の製品です。



2010 年（平成 22 年） フロア用クリーニング製品発売開始

マイクロファイバーモップの発売を開始しました。フロアモップのロングセラー製品です。



2011 年（平成 23 年） トイレ用クリーニング製品発売開始

取り替え式トイレクリーナー（洗剤付）の発売を開始しました。



2017 年（平成 29 年） キッチン用柄付きたわし製品発売開始

ステンレスボトルの茶渋や着色汚れを水だけで落とす、すごいボトル洗いの発売を開始しました。



2022 年（令和 4 年） 環境・サステナブル市場に参入

グリーナー・クリーン PLA シリーズ発売開始。

100%リサイクル繊維使用の不織布たわし製品へリニューアルしました。



2023 年（令和 5 年） 日本発売 60 周年

これからも、みなさまとともにかわり続けていきます。

※インテージ SRI+キッチン用たわし・スポンジ市場 貼り合わせソフトカテゴリー 2021 年 1 月～2022 年 12 月 累計販売金額

3M、Scotch-Brite、スコッチ・ブライト、バスシャイン、ペタコロは、3M 社の商標です。

プレスリリースに掲載している内容は発表時点の情報です。

最新の情報とは異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

＜製品に関するお客様お問い合わせ先＞

スリーエム ジャパン株式会社

<http://www.scotch-brite.jp>

TEL：0120-510-733（受付時間 平日 9：00～17：00）

【3M について】

3M(本社：米国ミネソタ州)は、サイエンス（科学）が明るい未来を創造すると信じています。人びと、アイデア、サイエンスの力を解き放つことによりさらなる可能性を模索し、世界中の社員がお客様、地域社会、そして地球の課題を解決するために取り組んでいます。人びとの暮らしを豊かにし、「これから」を創り出すための 3M の活動は www.3M.com または Twitter の [@3M](https://twitter.com/3M)、[@3MNews](https://twitter.com/3MNews) をご覧ください。3M ジャパングループについては www.3mcompany.jp をご覧ください。