



スリーエム ジャパン株式会社
2023年 11月17日

3M、スピノフ後のヘルスケア会社の新社名を 「ソルベンタム (Solventum)」と発表

当資料は、[3M 社（本社：米国ミネソタ州、NYSE:MMM）が 2023 年 11 月 16 日（現地時間）に発表した報道資料](#)を抄訳したものです。

3M 社は本日、スピノフ後に予定されている独立したヘルスケア企業の社名を「ソルベンタム (Solventum)」にすると発表しました。

ソルベンタムは「解決 (Solving)」と「勢い (Momentum)」という 2 つの言葉に由来します。「Solving」は、画期的な解決策を見出すことへの同社の献身を表しています。ソルベンタムは、医療従事者の声に真摯に耳を傾け、医療従事者のため、そして医療従事者がグローバルで向上させている多くの人びとの生活のために、ソリューションを提供し続けます。「Momentum」は、より迅速で軽快なイノベーションを象徴しています。この独立したヘルスケア企業は、大小を問わずあらゆる業績を積み重ねることで、その勢いによって障壁を乗り越え、飛躍的な進歩を遂げようとしています。新しい社名は、ヘルスケア企業がヘルスケアの大きな課題を解決することに集中し、世界に多大な影響を与えることができることを強調しています。

ソルベンタムという社名は、ヘルスケア企業の精神と、健康の未来を形作るために日々たゆまぬ努力を続けている 2 万人以上の課題解決のプロフェッショナルたちのモチベーションを表現しています。新ロゴは、未来の解決に挑み続ける原動力からインスピレーションを得て、社名の「S」を無限のシンボルへと表現したものです。このロゴは、患者や医療従事者のために解決策を講じるという、対応力、想像力、そして思いやりのあるアプローチを表現しています。

3M の会長兼最高経営責任者 (CEO) であるマイク・ローマンは「これは、3M とソルベンタムという 2 つの世界的企業を築く道における、もう 1 つの重要なマイルストーンです。私たちは、スピノフの準備を続け、株主のために長期的な価値を提供することを約束します」と述べています。

70 年以上にわたり、3M のヘルスケア事業は、科学に根ざした高品質・高性能のソリューションで顧客の重要なニーズを解決し、数え切れないほどのお客様から信頼を得てきました。

3M のヘルスケアビジネスグループの最高経営責任者 (CEO) であるブライアン・ハンソンは「この新会社を設立するにあたり、ソルベンタムは、より良く、より賢く、より安全な医療を実現し、人びとの生活を向上させるという当社の使命を体現します。この社名は、多くの人びとの生命に関わり、患者の体験を変革し、医療従事者の時間を節約する革新的なソリューションを創造する私たちのチームという意味が込められています」と述べています。

新しい社名とブランド名は、3M の取締役会による最終承認とその他の必要な条件に従い、2024 年前半に予定されているヘルスケア会社のスピノフ時に発効します。スピノフまでは、ヘルスケア事業は引き続き 3M の一部であり、3M の方針と手続きに従います。

3M のヘルスケア事業は、創傷ケア、ヘルスケア IT、口腔ケア、ろ過・浄化などの市場に引き続き注力し、2022 年の売上高は 84 億ドルに達する。

スピノフに関する詳細は、3m.com/Solventum のウェブサイトをご覧ください。

Forward-Looking Statements

This news release contains forward-looking information about 3M's financial results and estimates and business prospects that involve substantial risks and uncertainties. You can identify these statements by the use of words such as "anticipate," "estimate," "expect," "aim," "project," "intend," "plan," "believe," "will," "should," "could," "target," "forecast" and other words and terms of similar meaning in connection with any discussion of future operating or financial performance or business plans or prospects. Among the factors that could cause actual results to differ materially are the following: (1) worldwide economic, political, regulatory, international trade, geopolitical, capital markets and other external conditions and other factors beyond the Company's control, including inflation, recession, military conflicts, natural and other disasters or climate change affecting the operations of the Company or its customers and suppliers; (2) risks related to unexpected events such as the public health crises associated with the coronavirus (COVID-19) global pandemic; (3) foreign currency exchange rates and fluctuations in those rates; (4) risks related to certain fluorochemicals, including liabilities related to claims, lawsuits, and government regulatory proceedings concerning various PFAS-related products and chemistries, as well as risks related to the Company's plans to exit PFAS manufacturing and discontinue use of PFAS across its product portfolio; (5) risks related to the proposed class-action settlement to resolve claims by public water systems in the United States regarding PFAS; (6) legal proceedings, including significant developments that could occur in the legal and regulatory proceedings described in the Company's Annual Report on Form 10-K for the year ended Dec. 31, 2022 and any subsequent quarterly reports on Form 10-Q (the "Reports"); (7) competitive conditions and customer preferences; (8) the timing and market acceptance of new product and service offerings; (9) the availability and cost of purchased components, compounds, raw materials and energy due to shortages, increased demand and wages, supply chain interruptions, or natural or other disasters; (10) unanticipated problems or delays with the phased implementation of a global enterprise resource planning (ERP) system, or security breaches and other disruptions to the Company's information technology infrastructure; (11) the impact of acquisitions, strategic alliances, divestitures, and other strategic events resulting from portfolio management actions and other evolving business strategies; (12) operational execution, including the extent to which the Company can realize the benefits of planned productivity improvements, as well as the impact of organizational restructuring activities; (13) financial market risks that may affect the Company's funding obligations under defined benefit pension and postretirement plans; (14) the Company's credit ratings and its cost of capital; (15) tax-related external conditions, including changes in tax rates, laws or regulations; (16) matters relating to the proposed spin-off of the Company's Health Care business, including whether the transaction will be completed, or if completed, will be on the expected terms; the risk that the expected benefits will not be realized; the risk that the costs or dis-synergies will exceed the anticipated amounts; the ability to satisfy the various closing conditions; potential business disruption; the diversion of management time; the impact of the transaction (or its pendency) on the Company's ability to retain talent; potential impacts on the Company's relationships with its customers, suppliers, employees, regulators and other counterparties; the ability to realize the desired tax treatment (including whether an Internal Revenue Service private letter ruling will be sought or obtained); the risk that any consents or approvals required will not be obtained; risks associated with financings that may be undertaken and indebtedness that may be incurred in connection with the transaction; and (17) matters relating to the voluntary chapter 11 proceedings of the Company's subsidiary Aearo Technologies and certain of its affiliates ("Aearo Entities"), as well as the August 2023 settlement that is intended to resolve all litigation and alleged claims involving Combat Arms Earplugs sold or manufactured by the Aearo Entities and/or 3M. Changes in such assumptions or factors could produce significantly different results. A further description of these factors is located in the Reports under "Cautionary Note Concerning Factors That May Affect Future Results" and "Risk Factors" in Part I, Items 1 and 1A (Annual Report) and in Part I, Item 2 and Part II, Item 1A (Quarterly Reports). The Company assumes no obligation to update any forward-looking statements discussed herein as a result of new information or future events or developments.

【3M について】

3M(本社：米国ミネソタ州)は、サイエンス（科学）が明るい未来を創造すると信じています。人びと、アイデア、サイエンスの力を解き放つことによりさらなる可能性を模索し、世界中の社員がお客様、地域社会、そして地球の課題を解決するために取り組んでいます。人びとの暮らしを豊かにし、「これから」を創り出すための 3M の活動は [3M.com/news](https://www.3m.com/news) をご覧ください。3M ジャパングループについては news.3mcompany.jp/news-center をご覧ください。

当社は、3M の投資家向けウェブサイト、SEC 提出書類、プレスリリース、カンファレンスコール、ウェブキャストを利用して、財務、事業、経営に関する重要な情報を発表しています。また、3M ニュースセンターおよびソーシャルメディアを利用して、会社、製品、サービス、その他の事項について、お客様や社会とのコミュニケーションを図っています。3M がニュースセンターやソーシャルメディアに掲載する情報は重要情報とみなされる可能性があります。そのため、投資家、メディア、3M に関心のある皆さまには、3M のニュースセンターおよびソーシャルメディア・チャンネルに掲載された情報を確認することをおすすめします。